

**Содержательный отчет о реализации плана  
основных направлений  
деятельности и мероприятий  
ГБУ «Информационный туристский центр Республики Карелия», направленных на  
достижение прогнозных значений основных показателей государственного задания  
за 2020 г.**

**Государственные работы**

**Работа 1. Оказание туристско-информационных услуг в стационарных условиях**

В условиях угрозы распространения вируса Covid-19 оказание туристско-информационных услуг в визите-центре по обслуживанию туристов в г. Петрозаводске предоставляется с соблюдением всех необходимых мер защиты согласно требованиям Роспотребнадзора. За 2020 г. центром оказана информационная поддержка и проконсультированы в г. Петрозаводске 2025 человек. В апреле-мае и в ноябре 2020 г., в связи с введением ограничительных мер в Республике Карелия оказание туристско-информационных услуг в визит-центре по обслуживанию туристов на пр. К.Маркса, 14 не осуществлялось.

**Работа 2. Оказание туристско-информационных услуг вне стационара**

На различных мероприятиях, организованных вне стационара была оказана информационная поддержка 5800 обратившимся, в том числе на следующих мероприятиях:

2.1. Участие Республики Карелия в международной туристской выставке МАТКА Nordic Travel Fair, г. Хельсинки, 15-19 января 2020 г.

Matka - одна из крупнейших выставок туристической индустрии северо-западного региона Европы. Карелия традиционно принимает участие в выставке, которая является прекрасной площадкой для презентации туристических возможностей республики и установления деловых контактов в сфере туризма. Туристские компании Карелии работали на едином республиканском стенде площадью 20 кв.м. Свои продукты в столице Финляндии представили туроператоры «Корела», «Колмас-Карелия», «Эгида», «Интурлидер», «Скан-Тур», музей-заповедник «Кижы», ИТЦ РК, представители международных проектов приграничного сотрудничества «Карельская сеть арт-резиденций и арт-туризм», «Калитка – развитие приграничного гастрономического туризма».

Впервые Информационный туристский центр Республики Карелия совместно с финским партнером Karelia Expert Ltd. приняли участие в работе B2B Workshop Day 15 января. Партнеры встретились с 20 представителями европейского турбизнеса и презентовали разработанные совместно трансграничные турпродукты.

Участники карельской делегации в течение четырех дней работы выставки провели встречи и переговоры с партнерами: туроператорами, журналистами, перевозчиками, представителями финских и российских государственных структур, связанных с вопросами развития туризма и сохранения культурного наследия. Были намечены планы взаимодействия в сфере туризма и культуры на ближайшую перспективу, а также возможные пути расширения добрососедского, взаимовыгодного сотрудничества Республики Карелия с Республикой Финляндия. Посетители выставки могли получить буклеты, путеводители и брошюры о программах туроператоров региона. За 4 дня работы выставки стенд Республики Карелия посетило 500 человек.

2.2. Участие Республики Карелия в Этнофестивале «Земля Калевалы», г. Санкт-Петербург, 28-29 февраля 2020 г.

На информационной стойке ИТЦ РК была представлена информация о Республике Карелия, проводились консультации по организации самостоятельного отдыха на



территории республики. Представители ИТЦ РК приняли участие в церемонии награждения в конкурсах «Лучший этномаршрут» и «Лучший этнотур», а также с докладом в Деловой программе фестиваля. Общее количество участников фестиваля превысило 3000 человек, на церемонию открытия прибыло 190 жителей Карелии, в том числе 80 детей и подростков.

2.3. Участие Республики Карелия в международной туристской выставке "ИНТУРМАРКЕТ", г. Москва, 12-14 марта 2020 г.

На выставке свои туристические возможности представили более 70 регионов России, а также страны зарубежья. В рамках выставки прошло более 100 мероприятий – совещаний, семинаров, круглых столов и презентаций.

Делегация Карелии была представлена тремя карельскими туроператорами («Сивер» (Петрозаводск), «Турхолдинг Родина Карелия» (Кондопога), «Лукоморье» (Петрозаводск), двумя представителями туробъектов (Валаамский монастырь, подразделение «Валаамский паломник» (Москва и Санкт Петербург) и Гора Филина (Лахденпохский район). На информационном стенде Республики Карелия можно было получить консультации о готовых турах и самостоятельных путешествиях в Карелию, раздаточные информационные материалы, путеводители и карты. В рамках выставки состоялись встречи с представителями Вологодской, Тверской, Смоленской, Мурманской, Ярославской областей, Республики Крым, Алтайского края, Казахстана, Турции, Китая, ОАЭ по продвижению региона и возможному сотрудничеству.

Количество посетителей стенда за 3 дня работы составило 500 человек.

2.4. Презентация туристского потенциала Республики Карелия в журнале «National Geographic Traveler».

Журнал National Geographic — самое известное научно-популярное географическое издание в мире, отличительной особенностью которого, также, является большое количество иллюстраций высокого качества. National Geographic Traveler — печатное издание, посвященное путешествиям и самым интересным местам мира. Журнал издаётся в 20 странах и на 10 языках. Тираж российской версии журнала «National Geographic Traveler» - 110 тыс. экземпляров.

В летнем номере «National Geographic Traveler» за июнь-август 2020 г. вышла статья «В краю лесов, озёр и скал» популяризирующая основные туристические направления для путешествий по Карелии.

2.5. Презентация туристского потенциала Республики Карелия на выставке «Отдых 2020», г. Москва., 8-10 сентября 2020 г.

Экспозиция ОТДЫХ Leisure 2020 сезона была сформирована 261 участником. В выставке принимали участие компании из 32 регионов России. В 2020 году приоритетным направлением форума-выставки стали внутренний и въездной туризм. Интересным актуальным опытом реализации региональных проектов в новых условиях поделились Свердловская область, Республика Коми, Москва, Республика Карелия, Республика Хакасия и Воронежская области.

Республика Карелия была представлена на выставке отдельным стендом. Потенциал республики представили следующие туристические компании и объекты показа: тур-оператор «Скантур», «Калева Тур», «Интурлидер», «Родина», музей-заповедник «Кижский», горный парк «Рускеала», карельская деревня Киндасово, представители фестиваля «Karelia Sport».

Так же в ходе выставки прошла Суперпрезентация «Заработай на Карелии!» на которой туристические операторы и объекты показа смогли презентовать свои предложения.



2.6. Впервые в 2020 г. Информационный туристский центр Республики Карелия принял участие в онлайн-выставке «Знай наше! Зима 20/21». С 3 сентября 2020 г. на платформе выставки был опубликован бриф о Республике Карелия, были размещены актуальные новости и предложения тур операторов, так же основные тур операторы и тур объекты представили свои брифы для публикации. 22 сентября 2020 года прошла серия вебинаров, которые представили тенденции и новинки зимнего туризма в Карелии на предстоящий зимний сезон.

2.7. 1-14 сентября 2020 г. в московском метрополитене на станция «Выставочная» была организована фотовыставка, посвященная 100-летию Республики Карелия. Авторами фотографий являются известные фотографы, такие как Максим Морозов, Михаил Скрипкин, Илья Тимин, Игорь Подгорный и другие. Каждый снимок был снабжен QR-кодом, по которому можно было получить подробную информацию о путешествии в Карелию.

2.8. В конце 2020 г. сотрудниками ГБУ ИТЦ РК оказывались информационные услуги на информационной стойке, организованной в аэропорту «Петрозаводск».

2.9. Проведение рекламной кампании зимнего туристического потенциала Республики Карелия в г. Москва:

- Размещение 4-х креативов на цифровом билборде размером 6\*3 по адресу пр. Академика Сахарова 7, стр.4.
- Создание 2-х видеороликов хронометражем 0:45 сек. и 3:14 сек.
- Размещение статьи на развороте в бортовом журнале авиакомпании «S7»
- Размещение рекламных стикеров в каждом вагоне метро пятой линии Московского метрополитена

2.10. В журнале “Ecolines” была размещена статья, презентующая зимний туристический потенциал Республики Карелия.

2.11. В 2020 г. проводилось информационное сопровождение по подготовке приезда блогеров, съемочных групп телевизионных программ и экспедиций (помощь в составлении маршрута, бронировании размещения, встреч, логистика), а также организован информационные туры. Многообразная программа информационных туров позволяет продемонстрировать представителям печатных и электронных СМИ богатый туристский потенциал и привлекательность Карелии, рассказать о широких возможностях отдыха в Республике Карелия. Информационные туры приводят к достаточно быстрой отдаче, проявляющейся в росте турпотоков. По итогам туров появляются статьи, фоторепортажи и видеосюжеты – реклама региона и туристического потенциала.

1. В июне 2020 г. оказана информационная поддержка трэвел журналисту Людмиле Шерхоевой <https://www.instagram.com/shotka.travel/> (102 тыс. подписчиков) и блогеру из Москвы Светлане Бикбаевой, которая публикует на своей странице в инстаграм <https://www.instagram.com/active50yo/?igshid=1hpusn3lqefl5> заметки о своих путешествиях по редким маршрутам экотуризма в России, в том числе и в Карелии, где она побывала в июне 2020 г.

2. Составлен и организован маршрут, осуществлен контроль съемки программы «Страшно интересно», телеканала «Моя Планета», 12-15 июля. Эфир передачи «Страшно интересно. Карелия» состоялся на телеканале «Моя планета» 12 сентября в 20.15 и 13 сентября в 15.40. Программа также доступна для просмотра на устройствах iOS и Android в приложении «Моя планета».

3. Оказана помощь по организации и сопровождению блогеров во время тура «Нам по пути», 14-18 июля.



4. Составлен и организован маршрут для съемки программы «Специальный репортаж», Первый канал, 28 июля- 1 августа. Видео <https://www.youtube.com/watch?v=CLD7faacsQg> (часть 1), <https://www.youtube.com/watch?v=kWX4whhiSb4> (часть 2).
5. Составлен и организован маршрут для съемочной группы программы «Орел и Решка», телеканал «Пятница», 7-9 августа и 14-16 августа. Эфир передачи «Орел и решка. Карелия» вышел на телеканале «Пятница» 13 октября. Также передачу можно посмотреть в интернете <https://orel-i-reshka.friday.ru/videos/russia/karelia2?order=direct>
6. Составлен и организован маршрут для Екатерины Рождественской 9 -14 августа.
7. Составлен и организован маршрут ознакомительного тура «Открывая Карелию» для представителей Аппарата Администрации Президента России, 14-23 августа.
8. Составлен и организован маршрут ознакомительного тура для представителей Управления по туризму Министерства культуры Хабаровского края, 21 августа. - 4 сентября.
9. Составлен и организован маршрут для съемочной группы программы «Один день в городе», телеканал «Моя Планета». 29-31 августа. Программа доступна для просмотра в приложении «Моя планета» с 31 октября [https://moya-planeta.ru/news/view/novinki\\_v\\_prilozhenii\\_odin\\_den\\_v\\_gorode\\_31oktyabrya](https://moya-planeta.ru/news/view/novinki_v_prilozhenii_odin_den_v_gorode_31oktyabrya)
10. В августе был организован инфотур для 15 блогеров. Программа тура: мраморный каньон «Рускеала», музей-заповедник «Кижы», Петрозаводск. В течение инфотура и по его результатам на страницах участвовавших блогеров были опубликованы материалы инфотура.
11. Составлен и организован маршрут для блогера Ильи Варламова, 8 -12 сентября. Статьи по итогам тура «Карелия руками человека» <https://varlamov.ru/4053838.html>, «Карелия силами природы» <https://varlamov.ru/4066882.html>. Видео «Карелия: погружение в русскую сказку» [https://www.youtube.com/watch?v=TrXZ1vO\\_hSQ](https://www.youtube.com/watch?v=TrXZ1vO_hSQ)
12. Гран-тур вся Карелия. 11-17 сентября 2020 г. Приняли участие 7 туроператоров из России и 7 журналистов. Группа посетила о. Кижы, Валаам, Кивач.
13. Информационный тур «Знакомство с Карелией», 13-17 сентября 2020 г., 14 человек. Данное мероприятие организовано совместно с Ростуризмом.
14. Составлен и организован маршрут ознакомительного тура для представителей «Экспедиции Народного музея метрополитена» и Общества коллекционеров «Наше метро», 14-17 сентября.
15. Составлен и организован маршрут для съёмочной группы программы «Невероятно интересные истории», телеканала Рен ТВ, 20-26 сентября.
16. Составлен и организован маршрут для съёмочной группы программы «Непутевые заметки», Первый канал. 28 сентября – 4 октября.
17. Составлен и организован маршрут ознакомительного тура для представителей политической партии «Единая Россия», 9 октября.

2.12. В конце 2020 г. была завершена работа по изготовлению раздаточных материалов под брендом «Легендарная Карелия». Всего были изготовлены следующие наименования продукции: закладка-магнит (4000 шт.), блокнот (4000 шт.), листы брендированные (2000 шт.), ежедневник недатированный (300 шт.), ручка шариковая (4000 шт.), карандаш (4000 шт.), сумка-шопер (2000 шт.), флеш-накопитель (300 шт.), внешний аккумулятор (300 шт.), термокружка (300 шт.), бутылка (300 шт.), наклейка (2500 шт.), пакет (2000 шт.), подушка надувная на шею (500 шт.), поло женское и мужское (400 шт.), свитшот (200 шт.), кардхолдер (300 шт.), слеп часы (200 шт.). Тираж брендированной сувенирной продукции будет передан Правительству Республики Карелия, органам исполнительной власти для формирования подарочного фонда для участников делегаций из регионов России и зарубежных стран, участников выставок и мероприятий.

### **Работа 3. Оказание туристско-информационных услуг удаленно, через сеть Интернет**



За отчетный период было оказано 4685 консультаций, из них: 1259 обращений по телефону, обработано 3144 электронных письма, 282 обращения поступило посредством онлайн-консультанта.

Во 2-м квартале была организована съемка 18 видео роликов популяризирующих туристические объекты Карелии.

В 3-м квартале была организована промоакция и информационные посты в сети Инстаграм:

1. Кино Карелии. Информационные посты с отрывками из фильмов, снятых в Карелии (13 шт.).

2. Были размещены посты на темы – Глэмпинг в Карелии, Паспорт Туриста, дивные места, карта гостя, достопримечательности Карелии, маршруты по Карелии, рыбалка, отдых с палатками, новостные блоки.

3. По проекту КА 5041 был проведен прямой эфир на тему «Внедрение экологически чистых технологий на объектах туристической инфраструктуры», который просмотрели 464 человека.

4. Состоялся прямой эфир «Зимний сезон 2020/2021» в социальной сети Инстаграм. – 664 просмотра.

С весны 2020 г. на странице YouTube были опубликованы 37 видео роликов о Карелии.

5.08.2020 сотрудники ГБУ ИТЦ РК приняли участие в мастер-классе от цифровой платформы «RussPass» по созданию туристического продукта RussPass – цифровая платформа, включающая сайт и мобильное приложение, для использования различных сервисов туристами. Ее создает правительство Москвы совместно с министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. Информационный туристский центр РК занимается подготовкой информации для страниц, посвященных Республике Карелия.

#### **Работа 4. Осуществление экскурсионного обслуживания**

В 2020 году сотрудники ИТЦ РК оказали сопровождение по маршрутам и экскурсионное обслуживание 220 экскурсантам, в том числе:

4.01 – экскурсия в горный парк «Рускеала» (20 чел.)

7.01 – обзорная экскурсия по городу Петрозаводску и поездка к Талви Укко (7 чел.)

11.02 – обзорная экскурсия по Петрозаводску (25 чел.)

12.03 – экскурсия по маршруту Петрозаводск-Кивач для школьников (18 чел.)

В условиях ограничительных мер, связанных с уменьшением распространения Covid-19 во II квартале 2020 г. экскурсионное обслуживание не осуществлялось. На портале ticrk.ru начал свою работу раздел «Виртуальные экскурсии», где было размещено 29 экскурсий об известных людях, животном и растительном мире Карелии, экспозициях музеев, экскурсии в театры, а также виртуальные путешествия по Карелии от туристических компаний. Количество посещений 130.

В 3 квартале сотрудники ИТЦ РК оказали сопровождение по маршрутам и экскурсионное обслуживание для официальных лиц и официальных групп в количестве 20 человек.

**Работа 5. Организация и проведение культурно-массовых мероприятий.** Мастер-классы; Творческие мероприятия: фестиваль, выставка, конкурс, смотр; Исторические реконструкции; Презентации; Методические мероприятия: семинар, конференция; Публичные лекции; Творческие встречи; Ритуалы; Культурно-массовые мероприятия, иные зрелищные мероприятия. Бесплатно

В отчетный период состоялось 11 мероприятий, в том числе:



5.1. Семинар «Вопросы развития туризма в 2020 г.» для представителей турбизнеса Костомукшского городского округа, 31.01.2020 г., г. Костомукша.

Специалист ИТЦ РК рассказала о предстоящих мероприятиях в Карелии и за ее пределами, в том числе о двух ближайших туристских выставках в Москве: Интурмакет и МИТТ, о возможности участвовать как очно, так и заочно. Также были представлены меры поддержки малого бизнеса в сфере туризма (субсидии, льготы) действующие в Республике Карелия. Участникам были переданы информационные материалы (путеводители на русском, английском и финском языках, карты Карелии) для распространения. Количество участников 20 чел.

5.2. Практический семинар для представителей малого бизнеса производящих ремесленную и сувенирную продукцию «Что такое сувенир для туриста», 31.01.2020 г., г. Костомукша. На семинаре были определены целевые группы, проанализированы сильные и слабые стороны современных образцов сувениров. В результате семинара появились новые идеи по изготовлению, рекламе и продвижению сувенирной продукции предпринимателей в г. Костомукша.

Количество участников 14 чел.

5.3 Лыжный фестиваль «KareliaSkiFest», 22-23 февраля 2020 г.

Место проведения: г. Петрозаводск, республиканский лыжный центр «Курган», лыжная трасса «Фонтаны». 860 участников из 5 стран, 35 регионов России и 146 городов России, Дании, Финляндии, Швейцарии и Эстонии съехались для того, чтобы пробежать элитный лыжный марафон серии Рашалоппет. В рамках фестиваля были организованы лыжный марафон, семейные и детские гонки, гонки с собаками, впервые в программе фестиваля состоялись гонки на традиционных финских саниах.

5.4. Международный кайт-марафон «Транс-Онего», 4-7 марта 2020 г.

«Транс-Онего» - ежегодный международный зимний марафон по экспедиционному кайтингу на сверхдлинной дистанции. В этой дисциплине команды, состоящие из двух гонщиков-кайтеров, преодолевают дистанцию длиной около 300 километров по ледяным просторам Онежского озера в полностью автономном режиме, самостоятельно транспортируя по дистанции все свое походное снаряжение. В 2020 году из-за теплой зимы состязания перенесли на озеро Сандак (Кондопожский район). В марафоне приняли участие 23 команды из России, Финляндии, Румынии, Норвегии. Количество человек, посетивших мероприятие: 120 человек.

В условиях ограничительных мер большинство мероприятий со второго квартала 2020 г. проводилось онлайн.

5.5. Участие Республики Карелия в международном проекте Онлайн роуд-шоу «Travel battle». Цели проекта: восстановление и поддержка внутреннего туризма, популяризация российских туристических направлений, как на внутреннем рынке, так и на международном, получение экспертной оценки туристического потенциала региона путем проведения конкурса презентации, подготовка новых туристических продуктов, продвижение новых туристических направлений. «Travel battle» стартовал 12 мая.

В соревновании приняли участие 4 команды из Карелии:

1. Компания «Русский север», Музей - Заповедник «Кижы», отель Саквоаяж.
2. Компания «Интурлидер», Дом Кантеле, отель «Cosmos Petrozavodsk».
3. Компания «Скантур», горный парк «Рускеала», отель Фрегат.
4. Компания «Калева Тур», Дед Хала, Питер Инн.

Команды в прямом эфире рассказывали о туристических услугах и продуктах, которые может предоставить Республика Карелия. В рамках проекта прошли ряд онлайн встреч с российскими и зарубежными экспертами в туристической области.



От Карелии победителем соревнования стала команда в составе - компания «Интурлидер», Дом Кантеле, отель «Cosmos Petrozavodsk».

5.6. Презентация «Архитектурное эскизное решение входной зоны археологического комплекса «Беломорские петроглифы» в районе протоки Кислый Пудас».

Петроглифы Белого моря – уникальные образцы первобытного монументального изобразительного творчества, которые относятся к числу важнейших древних культурно-исторических достопримечательностей Северной Европы. Комплекс Беломорских петроглифов включает 11 отдельных групп наскальных изображений, расположенных на 7 бывших островах дельты реки Выг при впадении ее в Белое море и насчитывает более 3400 отдельных фигур. Самые популярные темы наскальных изображений – сцены охоты на морского и лесного зверя.

Чтобы сделать этот уникальный объект доступным для туристического показа планируется обустройство входной зоны. Будет построен гостиничный комплекс с рестораном и визит-центр в составе:

- Двухэтажная гостиница эконом-класса на 40 двухместных номеров с возможностью подъезда транспорта для высадки пассажиров.
- Конференц-зал на 50 человек с зоной для кофе-пауз.
- Ресторан на 150 чел. на 1 этаже.
- Визит-центр – холл на 50 посетителей с возможностью размещения информационных стендов, 3-5 кабинетов, санузлы, торговые павильоны.

Предусмотрено строительство пешеходного моста через протоку Кислый Пудас (с возможностью проезда техники для обслуживания территории, однопутный, без тротуара, шириной – не менее 4,5 м). А также обустройство автостоянки для размещения не менее 5 автобусов и до 100 легковых автомобилей.

Презентация архитектурного эскизного решения входной зоны беломорских петроглифов состоялась 26 мая.

5.7. Онлайн встреча с экспертами «Открываем Россию. Карелия. Активный туризм». 10 июня 2020 г. Организатор Всероссийский центр туристского образования Российского государственного университета туризма и сервиса. Экспертами от Карелии выступили директор ГБУ ИТЦ РК Алексей Тигушкин, директор туркомпании «Лукоморье» Ольга Лукина, директор туркомпании «Ратас» Владимир Кучеренко, президент вейкборд парка «Пиратская бухта» Александр Николаевский.

5.8. Вебинар «Гастрономический туризм в Карелии» 18.06.2020.

В вебинаре приняли участие: Екатерина Биктимирова с темой «Кухня с карельскими колоритом», Ольга Белоногова, директор музея ресторана «В Карелии Есть» с темой «Особенности фьюжн кухни в Карелии», Насто - гастрономический блоггер с темой «Поморская кухня».

5.9. Онлайн лекция «Легендарная Карелия» в рамках цикла онлайн лекций о внутреннем туризме России. Организатор: Культурный центр «ЗИЛ». 23.06.2020 г. О самых интересных маршрутах по Карелии рассказала Екатерина Биктимирова.

5.10. 12 июля на о. Кижы состоялся круглый стол по вопросам развития водного туризма «Большая Арктическая регата». Участники круглого стола обсудили возможности маршрута первой в истории парусной регаты по Северному морскому пути, международный маршрут «Скандинавское кольцо», объединяющий Север России и Норвегию, программу развития туристского кластера «Заонежский», а также событийные мероприятия, связанные с регатой.



5.11. Проведение работ по очистке скал от рисунков и надписей вдоль участков дорог федерального значения А-121 «Сортавала» и Р-21 «Кола».

Мероприятие проведено по поручению Главы Республики Карелия А.О.Парфенчикова и приурочено к 100-летию юбилею республики.

Работы в следующих районах: Медвежьегорский, Прионежский, Пряжинский, Суоярвский, Питкярантский, Сортавальский и Лахденпохский. Всего очищено более 80 участков общей площадью чуть более 30 тыс. м<sup>2</sup> от г. Медвежьегорска до границы с Ленинградской областью.

Работы производились с использованием компрессора, создающего давление не менее 12 Бар, мощностью не менее 45 кВт. (песко-воздушной смесью). На высоте с допусками, использованием альпинистского оборудования, высотных лестниц. Песок сухой просеянный фракции 0,63х2,5 мм. Работы производились автономно, с доставкой оборудования и бригады к месту работы. Работы выполнил ИП Зинкин Анатолий Анатольевич.

В целях контроля за чистотой придорожных скал и предотвращения появления новых надписей и рисунков при взаимодействии с ПАО Сбербанк ведутся работы по установке камер видеонаблюдения с возможностью онлайн-транслирования и записи видео. При выявлении и фиксации нарушителей к виновным лицам будут применяться меры административного воздействия. Также будут установлены информационные таблички о необходимости соблюдения чистоты и порядка на скалах, а также информирование об установленной действующим законодательством ответственности.

#### **Работа 6. Формирование, ведение баз данных, в том числе Интернет-ресурсов в сфере туризма**

В рамках государственного задания ИТЦ РК администрирует 11 электронных ресурсов.

Информационный туристский портал Республики Карелия <http://www.ticrk.ru/>. На портале проводится ежедневное обновление и актуализация информации по разным объектам туристской инфраструктуры Республики Карелия, турпродуктам, объектам показа, транспортной инфраструктуре.

Проводятся мероприятия по увеличению посещаемости портала [www.ticrk.ru](http://www.ticrk.ru/): постоянная индексация и перерегистрация портала в поисковых системах, каталогах и рейтингах. За счет размещения уникальных статей, новостей в основных поисковых Интернет-системах по запросам «отдых в Карелии», «туризм в Карелии» и т.д. портал находится в первой десятке рейтингов по туризму.

Во втором квартале на портале большое внимание было уделено информации, связанной с ситуацией с Covid-19 в республике. Размещались и актуализировались нормативные акты Главы Республики Карелия, рекомендации Роспотребнадзора, правила помещения туристами Республик Карелия, информация о помощи бизнесу. В 3 квартале на портале было уделено внимание вопросам информирования о возврате средств за туры по России (кэшбэк), создан раздел, посвященный Петру I, основателю г. Петрозаводска, к 350-летию юбилею со дня рождения Петра I.

Посещаемость портала за 2020 год:

Просмотры – 336754

Визиты – 1593047

Уникальные посетители – 115336

Процент новых посетителей – 97,7%

В условиях пандемии Информационный туристский центр Республики Карелия уделяет большое внимание созданию современного качественного контента для социальных сетей. Организована кампания по размещению видеороликов, виртуальных экскурсий об объектах туристского показа, средств размещения, природном и культурном



наследии Карелии с хэштегами «Карелия скучает», «Карелия ждёт», а также видео популяризирующее республику с участием знаменитых жителей, имеющих высокое количество подписчиков в сети Инстаграм: Наталья Дьячкова, Галина Кохвакко, Елена Демочкина. Для большего охвата Интернет аудитории были созданы страницы в Instagram, Twitter, YouTube.

Национальный туристический портал Russia.travel - информационно-познавательный проект Федерального агентства по туризму, посвященный путешествиям по России. ГБУ ИТЦ РК осуществляет администрирование раздела, посвященного Республике Карелия <https://russia.travel/karelija/>.

Администрирование раздела о Республике Карелия на портале «Серебряное ожерелье России» <http://s-necklace.ru>

Обновление информации на портале некоммерческого партнерства ТИЦ <http://naito-russia.ru/>.

Туристический портал Арктической зоны России [www.tourism.arctic-russia.ru](http://www.tourism.arctic-russia.ru) – информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по самым северным регионам России. В IV квартале 2020 г. ГБУ ИТЦ РК стал участником портала и начал работу по подготовке и обновлению информации о маршрутах, событиях и объектах туристического показа на территории Лоухского, Кемского, Калевальского, Беломорского, Сегежского районов и города Костомукши.

Подготовка информации о природных достопримечательностях Карелии, пешеходных и велосипедных маршрутах, популяризации активного туризма для размещения на сайте «Живые тропы Карелии» <https://trailfollowers.com/>

Страницы Информационного туристического центра Республики Карелия в социальных сетях:

ВКонтакте: <https://vk.com/ticrk> 1618 участников.

Facebook: <https://www.facebook.com/visitkarelia.ru> 657 участников.

Инстаграм: [https://www.instagram.com/visit\\_karjala/](https://www.instagram.com/visit_karjala/) 8243 подписчика.

Twitter: [https://twitter.com/visit\\_karjala](https://twitter.com/visit_karjala) 10 подписчиков.

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC9dYu8b8J66Ln0kbzf-Jmag/videos>

330 подписчиков. В 2020 г. было размещено 37 видео, общее количество просмотров роликов 205029.

Исполнитель



А.В. Тигушкин

